

RESTITUTION DU DIAGNOSTIC

SOMMAIRE

A. Principales caractéristiques de l'entreprise	2
B. Mon score global	2
1. Mon score	2
2. Mon score par thème	3
3. Mes points forts	3
4. Mes axes de progrès	3
C. La synthèse	4
1. L'impact de la transformation numérique sur l'entreprise	4
1. Impact du web sur l'évolution du marché de l'entreprise	4
2. Niveau d'engagement global de l'entreprise sur le Web et les Réseaux Sociaux	4
3. Impact du web sur la relation de l'entreprise avec ses clients	5
4. Impact de la transformation numérique sur la performance globale de l'entreprise	6
5. Impact de la transformation numérique sur les ressources humaines	7
D. Le détail des réponses	8
1. Environnement / Relations avec le marché	8
1. Votre marché	8
2. Votre utilisation d'Internet	8
3. Votre utilisation des réseaux sociaux	9
4. La e-reputation de votre entreprise	9
5. Les autres outils de votre communication digitale	9
6. Vos outils de ventes en ligne	9
7. Vos relations avec vos clients et vos partenaires	10
2. Performance de l'entreprise	10
1. Votre politique de sécurisation des données	10
2. Vos outils de gestion	12
3. Vos outils de production	12
4. Votre organisation interne et vos collaborateurs	12

A. Principales caractéristiques de l'entreprise

Raison sociale	
SIRET	
Code NAF	
IDCC	
Effectif	4 à 10
Nom	
Prénom	
Fonction	
Email	
Téléphone	
Code postal	59000
Typologie d'activité	Services aux particuliers
Type de clientèle	B to C
Marché	Local

B. Mon score global

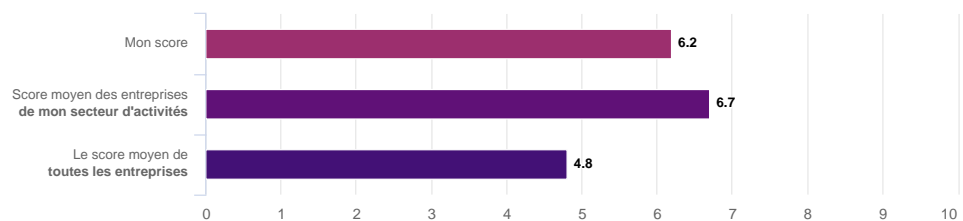
1. Mon score

Votre score /10 est constitué par la moyenne des notes obtenues sur l'ensemble des questions auxquelles vous avez répondu. Les réponses « non concernés » ne sont pas prise en compte

Mon score

6.2/10

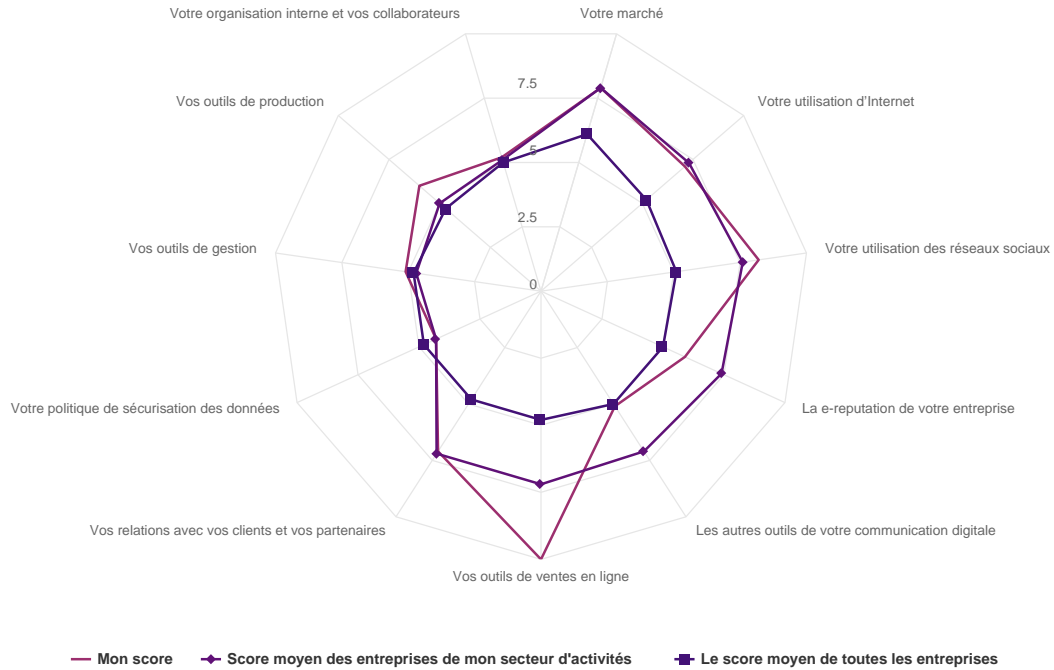
Le score de votre entreprise est meilleur que celui de la moyenne des répondants. Votre score est toutefois inférieur à celui des entreprises de votre secteur d'activités.



3 notions sont prises en compte pour générer ce commentaire :

- Votre score par rapport aux entreprises de votre secteur d'activité
- Votre score par rapport à l'ensemble des entreprises ayant répondu à l'autodiagnostic
- Le score des entreprises de votre secteur d'activité par rapport à l'ensemble des entreprises

2. Mon score par thème



Les thèmes sont ceux auxquels vous avez répondu dans l'autodiagnostic
Il y a 11 thèmes au maximum
Votre score par thème /10 vous permet de voir :

- Vos points de force et vos points de faiblesse : C'est la forme générale de votre courbe avec les creux et les sommets
- Votre score sur les différents thèmes, comparé avec les entreprises de votre secteur d'activité (ou de la typologie sélectionnée) et l'ensemble des entreprises (2 autres courbes) : C'est l'avance ou le retard que vous avez par rapport aux autres répondants

3. Mes points forts

- Votre marché
- Votre utilisation d'Internet
- Votre utilisation des réseaux sociaux
- La e-reputation de votre entreprise
- Les autres outils de votre communication digitale
- Vos outils de ventes en ligne
- Vos relations avec vos clients et vos partenaires
- Vos outils de gestion
- Vos outils de production
- Votre organisation interne et vos collaborateurs

Cet indicateur représente votre score sur les thèmes auxquels vous avez répondu :

- Vert : Vous exploitez convenablement votre potentiel sur ce thème.
- Jaune : Des actions à mener pour améliorer les choses, mais ce n'est pas la priorité.
- Rouge : Probablement des actions à mener sur ce thème car cela fait chuter votre score global.

4. Mes axes de progrès

- Votre politique de sécurisation des données

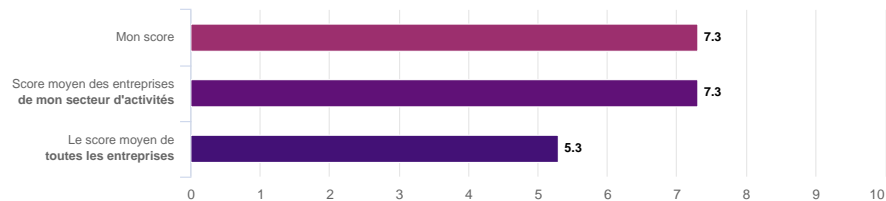
C. La synthèse

1. L'impact de la transformation numérique sur l'entreprise

1. Impact du web sur l'évolution du marché de l'entreprise

Mon score

7.3/10



Les questions prises en compte :

- L'utilisation du web comme outil de veille et d'information améliore-t-elle votre connaissance du marché ?
- Le web a-t-il fait apparaître des nouveaux concurrents sur votre marché ?
- Le web a-t-il fait apparaître des nouvelles offres sur votre marché ?
- De quelle façon le web a-t-il impacté votre marché ?

Ma perception :

Mon score est à comparer avec les questions qui reflètent ma perception (ci-dessous)

Le web a-t-il un impact sur l'évolution de votre marché ?

Très important

De quelle façon le web a-t-il impacté votre marché ?

Augmentation de l'agressivité des concurrents | Pression à la baisse sur les tarifs

Cela vous-a-t-il amené à faire évoluer la stratégie de l'entreprise ?

Moyennement

Savez-vous que ?

15% des dirigeants interrogés ont mis en place une veille formalisée de leurs concurrents

23% des dirigeants interrogés ont enrichi leur offre dans les 3 dernières années grâce au développement de services complémentaires et/ou supplémentaires

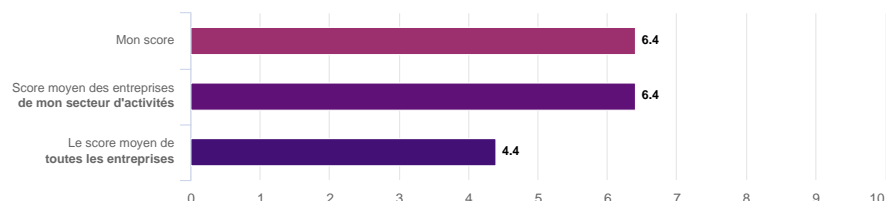
87% des dirigeants interrogés ne font pas de la transformation digitale une priorité stratégique pour leur entreprise

Source Etude Bpifrance Le Lab - Enquête digitalisation des PME - Octobre 2017

2. Niveau d'engagement global de l'entreprise sur le Web et les Réseaux Sociaux

Mon score

6.4/10



Les questions prises en compte :

- Depuis combien de temps votre entreprise est-elle présente sur le web avec un site internet ?
- Quelle est l'ancienneté du site internet actuellement en ligne ?
- A quelle fréquence produisez-vous des contenus (rédaction et publication) pour votre site internet ?
- Votre site internet est-il adapté aux différents supports de consultation (écran, mobile, tablette) ?
- Avez-vous réalisé des échanges de liens avec les sites internet de vos partenaires ?
- Faites-vous de la publicité sur le web ?
- Quel est le niveau de référencement de votre site internet ?
- Faites-vous l'analyse de la qualité de référencement de votre site internet (Google Search Console, Woorank, Pagerank, SemRush, Alyze, Check My Links...) ?
- Votre entreprise fait-elle l'objet d'une géolocalisation (Google Map, Pages jaunes...) qui permet de trouver vos coordonnées sans passer directement par votre site internet ?
- Votre entreprise est-elle présente sur des portails professionnels (réseau professionnel, syndicat professionnel, branche d'activité...) ?

- Votre entreprise est-elle présente sur les sites d'avis client (Google+, Tripadvisor, avis vérifiés, Trustpilot...)?
- De quelles manières êtes-vous présent sur les Réseaux Sociaux ?
- Comment animez-vous votre communauté sur les Réseaux Sociaux ?
- Évaluez-vous la E-réputation de votre entreprise ?
- Évaluez-vous la E-réputation de vos principaux concurrents ?
- Menez-vous des actions pour améliorer la E-réputation de votre entreprise ?
- Quels autres moyens de communication électronique utilisez-vous ?
- A quelle fréquence menez-vous des campagnes avec les autres moyens de communication électronique ?
- Comment fonctionne votre site de E-commerce ?
- Quels moyens utilisez-vous pour acquérir des données en vue de constituer ou d'améliorer vos fichiers clients ?
- Le web a-t-il un impact sur l'extension de votre Zone de Chalandise ?
- Le web a-t-il un impact sur l'acquisition de nouveaux clients pour votre entreprise ?
- Le web a-t-il un impact sur l'acquisition de nouveaux fournisseurs pour votre entreprise ?
- Les fichiers utilisés par votre entreprise sont-ils conformes aux exigences de la CNIL (Commission nationale de l'informatique et des libertés) ?

Ma perception :

Mon score est à comparer avec les questions qui reflètent ma perception (ci-dessous)

Depuis combien de temps votre entreprise est-elle présente sur le web avec un site internet ?

> à 9 ans

Savez-vous que ?

En 2015, 67 % des entreprises françaises d'au moins 10 personnes ont un site web. Cette part varie fortement selon la taille des sociétés : 94 % parmi celles d'au moins 250 personnes, contre 59 % pour celles de 10 à 19 personnes.

En 2016, 68,5% des entreprises françaises d'au moins 10 personnes ont un site web.

Les professionnels du marketing et de la communication estiment qu'en moyenne, la durée de vie d'un site Internet s'établit autour de 2 à 3 ans.

En 2015, 31% des sociétés de 10 personnes ou plus implantées en France utilisent des médias sociaux (39% dans l'UE à 28). Par ailleurs, en 2015 comme en 2013, les deux tiers des sociétés disposent d'un site web.

En 2015, une société sur trois de 10 à 49 personnes n'a ni site web, ni compte sur un média social, contre seulement une sur dix pour celles de 50 personnes ou plus.

61% des dirigeants interrogés n'exploitent pas ou peu les données liées à la vente et à la relation clients

Source INSEE : Les TIC et le commerce électronique dans les entreprises en 2015, Les TIC et le commerce électronique dans les entreprises en 2016

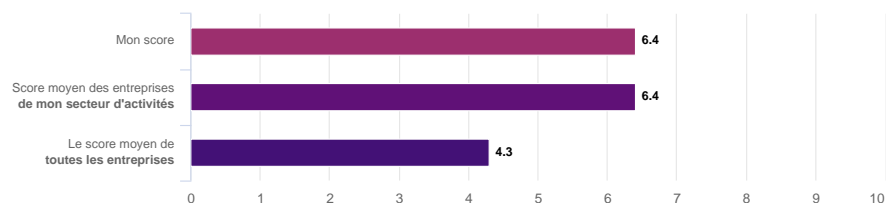
Source INSEE : Sécurité numérique et médias sociaux dans les entreprises en 2015

Source Etude Bpifrance Le Lab - Enquête digitalisation des PME - Octobre 2017

3. Impact du web sur la relation de l'entreprise avec ses clients

Mon score

6.4/10



Les questions prises en compte :

- Quel est l'impact du web sur la relation de votre entreprise avec ses clients ?
- Quels moyens utilisez-vous pour acquérir des données en vue de constituer ou d'améliorer vos fichiers clients ?
- Le web a-t-il un impact sur l'extension de votre Zone de Chalandise ?
- Le web a-t-il un impact sur l'acquisition de nouveaux clients pour votre entreprise ?
- Le web a-t-il un impact sur l'acquisition de nouveaux fournisseurs pour votre entreprise ?
- Les fichiers utilisés par votre entreprise sont-ils conformes aux exigences de la CNIL (Commission nationale de l'informatique et des libertés) ?

Ma perception :

Mon score est à comparer avec les questions qui reflètent ma perception (ci-dessous)

Quel est l'impact du web sur la relation de votre entreprise avec ses clients ?

Très importante

Quels types de gains le web a-t-il généré dans la relation de votre entreprise avec ses clients ?

Diversification de la clientèle | Développement du nombre de clients | Développement du CA

Les gains générés sont-ils conformes aux objectifs que vous aviez fixés ?

Egal aux objectifs fixés

Savez-vous que ?

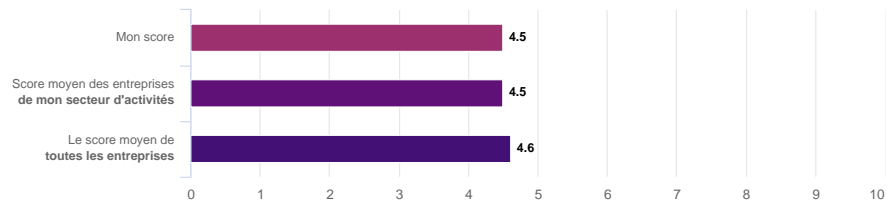
61% des dirigeants interrogés n'exploitent pas ou peu les données liées à la vente et à la relation clients

Source Etude Bpifrance Le Lab - Enquête digitalisation des PME - Octobre 2017

4. Impact de la transformation numérique sur la performance globale de l'entreprise

Mon score

4.5/10



Les questions prises en compte :

- Sauvegardez-vous les données informatisées de l'entreprise ?
- Comment réalisez-vous la sauvegarde de vos données informatisées ?
- Quel est le degré d'automatisation des sauvegardes effectuées ?
- A quelle fréquence sauvegardez-vous les données ?
- Avez-vous une procédure de sécurisation des données transmises ?
- Avez-vous un dispositif de protection du matériel contre les Cyber attaques ?
- Avez-vous un dispositif de gestion des mots de passe (Pc, courriel, RS,...) ?
- Utilisez-vous un outil de Gestion de la Relation Client ?
- Utilisez-vous un outil de facturation ?
- Utilisez-vous un outil de comptabilité ?
- Comment se fait la liaison entre les différentes applications utilisées dans la relation client (GRC, Facturation, Comptabilité) ?
- Utilisez-vous un outil de Gestion Electronique des Documents (GED) ?
- Utilisez-vous des outils d'assistance pour optimiser votre planification et gestion de projet ?
- Utilisez-vous des outils de Gestion de Production Assisté par Ordinateur ?
- Utilisez-vous des outils d'assistance par ordinateur pour gérer vos stocks ?
- Utilisez-vous des outils de Gestion de Maintenance Assisté par Ordinateur ?
- Utilisez-vous d'autres outils d'assistance par ordinateur, pour automatiser et optimiser les tâches ?
- Utilisez-vous les outils numériques dans le processus de recrutement ?
- Utilisez-vous un SIRH (Système d'Information de gestion des Ressources Humaines) et le cas échéant sur quelles fonctionnalités ?
- Comment estimez-vous le degré de maîtrise de l'outil numérique par vos collaborateurs ?
- Comment vos collaborateurs sont-ils formés sur le numérique ?
- Le numérique a-t-il un impact sur l'organisation de l'entreprise ?
- Le numérique a-t-il fait apparaître des besoins en nouvelle compétence au sein de l'entreprise ?
- Le numérique a-t-il fait apparaître des besoins en emploi au sein de l'entreprise ?
- Avez-vous une personne référente sur le numérique au sein de l'entreprise ?
- Sur le réseau intranet de l'entreprise, quels sont les types d'outils utilisés ?
- Le numérique a-t-il modifié les pratiques de travail au sein de l'entreprise (home office, travail en mobilité...) ?
- Votre entreprise pratique-t-elle le droit à la déconnexion pour les personnels potentiellement concernés ?

Ma perception :

Mon score est à comparer avec les questions qui reflètent ma perception (ci-dessous)

La Transformation Numérique a-t-elle un impact sur la Performance globale de l'entreprise ?

Importante

Quels types de gains la Transformation Numérique a-t-elle permis de générer sur la Performance globale de votre entreprise ?

Motivation des équipes | Amélioration de la productivité | Amélioration des conditions de travail | Sécurisation du fonctionnement

Les gains générés sont-ils conformes aux objectifs que vous aviez fixés ?

Egals aux objectifs fixés

Savez-vous que ?

En 2015, parmi les sociétés de 10 personnes ou plus implantées en France, 27 % déclarent avoir une politique de sécurité des technologies de l'information et de la communication (TIC) formellement définie ; elles sont 32 % au niveau européen

En France, 13 % des sociétés de 10 personnes ou plus ont subi au moins un incident de sécurité au cours de l'année précédente, portant atteinte à l'intégrité, à la disponibilité ou à la confidentialité des systèmes et données informatiques. Les sociétés de 250 personnes ou plus sont deux fois plus touchées. Pour sécuriser leur réseau informatique, les trois quarts des sociétés de 10 personnes ou plus utilisent un pare-feu ou un logiciel de protection de l'accès à distance. Par ailleurs, un quart déclare avoir une politique d'accès, de rectification et d'effacement des données personnelles

Les outils de partage électronique de l'information équipent surtout les plus grandes sociétés. Parmi celles de 250 personnes ou plus, 84 % ont recours à un progiciel de gestion intégré (PGI ou ERP en anglais), contre 39 % de l'ensemble des sociétés d'au moins 10 personnes

« A compter du 1er janvier 2018, les assujettis à la TVA qui enregistrent les règlements de leurs clients au moyen d'un logiciel de comptabilité ou de gestion ou d'un système de caisse, devront utiliser un logiciel conforme répondant à certaines conditions. Il s'agit de conditions d'inaltérabilité, de sécurisation, de conservation et d'archivage des données en vue du contrôle de l'administration fiscale ».

12% des dirigeants interrogés ont mis en place des programmes de formation dédiés

25% des dirigeants interrogés associent leurs équipes opérationnelles au projet de transformation

En 2015, 16 % des sociétés de 10 personnes ou plus implantées en France emploient du personnel spécialisé dans le domaine des TIC ; elles sont 20 % au niveau européen. Les plus grandes sociétés le font beaucoup plus fréquemment, tandis que les plus petites font souvent appel à des prestataires externes

39% des dirigeants interrogés favorisent le travail en mode projet au sein de leur entreprise

14 % utilisent fortement des outils de travail collaboratif en interne

55% des dirigeants interrogés ont une vision de la transformation digitale de leur entreprise

Source INSEE : Sécurité numérique et médias sociaux dans les entreprises en 2015

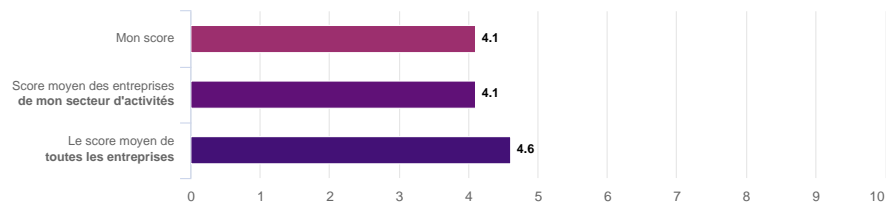
Source INSEE : Les TIC et le commerce électronique dans les entreprises en 2015

Source : Impots.gouv.fr - <https://www.impots.gouv.fr/portail/actualite/obligation-dutiliser-un-logiciel-de-comptabilite-ou-de-gestion-ou-un-systeme-de-caisse>

Source Etude Bpifrance Le Lab - Enquête digitalisation des PME - Octobre 2017

5. Impact de la transformation numérique sur les ressources humaines

Mon score
4.1/10



Les questions prises en compte :

- Comment estimez-vous le degré de maîtrise de l'outil numérique par vos collaborateurs ?
- Comment vos collaborateurs sont-ils formés sur le numérique ?
- Le numérique a-t-il un impact sur l'organisation de l'entreprise ?
- Le numérique a-t-il fait apparaître des besoins en nouvelle compétence au sein de l'entreprise ?
- Le numérique a-t-il fait apparaître des besoins en emploi au sein de l'entreprise ?
- Avez-vous une personne référente sur le numérique au sein de l'entreprise ?
- Sur le réseau intranet de l'entreprise, quels sont les types d'outils utilisés ?
- Le numérique a-t-il modifié les pratiques de travail au sein de l'entreprise (home office, travail en mobilité...) ?
- Votre entreprise pratique-t-elle le droit à la déconnexion pour les personnels potentiellement concernés ?

Ma perception :

Mon score est à comparer avec les questions qui reflètent ma perception (ci-dessous)

Le numérique a-t-il un impact sur l'organisation de l'entreprise ?

De façon très importante

Savez-vous que ?

12% des dirigeants interrogés ont mis en place des programmes de formation dédiés

25% des dirigeants interrogés associent leurs équipes opérationnelles au projet de transformation

En 2015, 16 % des sociétés de 10 personnes ou plus implantées en France emploient du personnel spécialisé dans le domaine des TIC ; elles sont 20 % au niveau européen. Les plus grandes sociétés le font beaucoup plus fréquemment, tandis que les plus petites font souvent appel à des prestataires externes

39% des dirigeants interrogés favorisent le travail en mode projet au sein de leur entreprise

14 % utilisent fortement des outils de travail collaboratif en interne

Source Etude Bpifrance Le Lab - Enquête digitalisation des PME - Octobre 2017

Source INSEE : Sécurité numérique et médias sociaux dans les entreprises en 2015

D. Le détail des réponses

1. Environnement / Relations avec le marché

1. Votre marché

L'utilisation du web comme outil de veille et d'information améliore-t-elle votre connaissance du marché ?

De façon importante

Le web a-t-il fait apparaître des nouveaux concurrents sur votre marché ?

De façon très importante

Savez-vous que ?

15% des dirigeants interrogés ont mis en place une veille formalisée de leurs concurrents

Source Etude Bpifrance Le Lab - Enquête digitalisation des PME - Octobre 2017

Le web a-t-il fait apparaître des nouvelles offres sur votre marché ?

De façon importante

Savez-vous que ?

23% des dirigeants interrogés ont enrichi leur offre dans les 3 dernières années grâce au développement de services complémentaires et/ou supplémentaires

Source Etude Bpifrance Le Lab - Enquête digitalisation des PME - Octobre 2017

Le web a-t-il un impact sur l'évolution de votre marché ?

Très important

De quelle façon le web a-t-il impacté votre marché ?

Augmentation de l'agressivité des concurrents | Pression à la baisse sur les tarifs

Cela vous-a-t-il amené à faire évoluer la stratégie de l'entreprise ?

Moyennement

Savez-vous que ?

87% des dirigeants interrogés ne font pas de la transformation digitale une priorité stratégique pour leur entreprise

Source Etude Bpifrance Le Lab - Enquête digitalisation des PME - Octobre 2017

2. Votre utilisation d'Internet

Depuis combien de temps votre entreprise est-elle présente sur le web avec un site internet ?

> à 9 ans

Savez-vous que ?

En 2015, 67 % des entreprises françaises d'au moins 10 personnes ont un site web. Cette part varie fortement selon la taille des sociétés : 94 % parmi celles d'au moins 250 personnes, contre 59 % pour celles de 10 à 19 personnes.

En 2016, 68,5% des entreprises françaises d'au moins 10 personnes ont un site web.

Source INSEE : Les TIC et le commerce électronique dans les entreprises en 2015, Les TIC et le commerce électronique dans les entreprises en 2016

Quelle est l'ancienneté du site internet actuellement en ligne ?

> à 9 ans

Savez-vous que ?

Les professionnels du marketing et de la communication estiment qu'en moyenne, la durée de vie d'un site Internet s'établit autour de 2 à 3 ans.

A quelle fréquence produisez-vous des contenus (rédaction et publication) pour votre site internet ?

Plusieurs fois par semaine

Votre site internet est-il adapté aux différents supports de consultation (écran, mobile, tablette) ?

Oui

Avez-vous réalisé des échanges de liens avec les sites internet de vos partenaires ?

Non

Faites-vous de la publicité sur le web ?

Oui

Quel est le niveau de référencement de votre site internet ?

Référencement naturel avec travail sur l'amélioration du contenu (rédactionnel, amélioration du code, liens...) Référencement payant (Google Adwords, Bir

Faites-vous l'analyse de la qualité de référencement de votre site internet (Google Search Console, Woorank, Pagerank, SemRush, Alyze, Check My Links...) ?

Analyse la qualité du référencement avec un outil gratuit

Votre entreprise fait-elle l'objet d'une géolocalisation (Google Map, Pages jaunes...) qui permet de trouver vos coordonnées sans passer directement par votre site internet ?

Oui

Votre entreprise est-elle présente sur des portails professionnels (réseau professionnel, syndicat professionnel, branche d'activité...) ?

Non

Votre entreprise est-elle présente sur les sites d'avis client (Google+, Tripadvisor, avis vérifiés, Trustpilot...) ?

Oui

3. Votre utilisation des réseaux sociaux

De quelles manières êtes-vous présent sur les Réseaux Sociaux ?

Page perso sur réseaux particuliers (FB, Twitter, Instagram, Pinterest...) Page perso sur réseaux professionnels (Viadeo...) Page entreprise sur réseaux par

Savez-vous que ?

En 2015, 31% des sociétés de 10 personnes ou plus implantées en France utilisent des médias sociaux (39% dans l'UE à 28). Par ailleurs, en 2015 comme en 2013, les deux tiers des sociétés disposent d'un site web.

En 2015, une société sur trois de 10 à 49 personnes n'a ni site web, ni compte sur un média social, contre seulement une sur dix pour celles de 50 personnes ou plus.

Source INSEE : Sécurité numérique et médias sociaux dans les entreprises en 2015

A quelle fréquence valorisez vous votre entreprise sur les réseaux sociaux ?

Publication plusieurs fois par semaine

Comment animez-vous votre communauté sur les Réseaux Sociaux ?

Je développe ma communauté en cherchant des nouveaux contacts

4. La e-reputation de votre entreprise

Evaluez-vous la E-réputation de votre entreprise ?

Suivi de la E-réputation avec un outil gratuit (Netvibes, Google Alerts, Social mention, Webmii...)

Evaluez-vous la E-réputation de vos principaux concurrents ?

Oui ponctuellement

Menez-vous des actions pour améliorer la E-réputation de votre entreprise ?

Oui ponctuellement

5. Les autres outils de votre communication digitale

Quels autres moyens de communication électronique utilisez-vous ?

Courriel commercial (emailing)

A quelle fréquence menez-vous des campagnes avec les autres moyens de communication électronique ?

< 1 fois par trimestre

6. Vos outils de ventes en ligne

Présentez-vous votre offre sur des places de marché (Amazon...), les sites de vente en ligne (Le bon coin...), les réseaux sociaux ?

Oui régulièrement

Comment fonctionne votre site de E-commerce ?

Non concerné

7. Vos relations avec vos clients et vos partenaires

Quels moyens utilisez-vous pour acquérir des données en vue de constituer ou d'améliorer vos fichiers clients ?

Collecte des données avec des programmes de parrainage et fidélisation

Savez-vous que ?

61% des dirigeants interrogés n'exploitent pas ou peu les données liées à la vente et à la relation clients

Source Etude Bpifrance Le Lab - Enquête digitalisation des PME - Octobre 2017

Le web a-t-il un impact sur l'extension de votre Zone de Chalandise ?

Moyennement important

Le web a-t-il un impact sur l'acquisition de nouveaux clients pour votre entreprise ?

Très important

Le web a-t-il un impact sur l'acquisition de nouveaux fournisseurs pour votre entreprise ?

Très important

Les fichiers utilisés par votre entreprise sont-ils conformes aux exigences de la CNIL (Commission nationale de l'informatique et des libertés) ?

Ne sais pas

Quel est l'impact du web sur la relation de votre entreprise avec ses clients ?

Très importante

Quels types de gains le web a-t-il généré dans la relation de votre entreprise avec ses clients ?

Diversification de la clientèle Développement du nombre de clients Développement du CA

Les gains générés sont-ils conformes aux objectifs que vous aviez fixés ?

Egal aux objectifs fixés

2. Performance de l'entreprise

1. Votre politique de sécurisation des données

Sauvegardez vous les données informatisées de l'entreprise ?

Partiellement

Comment réalisez-vous la sauvegarde de vos données informatisées ?

Disque dur ou clé

Quel est le degré d'automatisation des sauvegardes effectuées ?

Partiellement automatique

A quelle fréquence sauvegardez-vous les données ?

Ponctuellement

Avez-vous une procédure de sécurisation des données transmises ?

Ne sais pas

Savez-vous que ?

En 2015, parmi les sociétés de 10 personnes ou plus implantées en France, 27 % déclarent avoir une politique de sécurité des technologies de l'information et de la communication (TIC) formellement définie ; elles sont 32 % au niveau européen

Source INSEE : Sécurité numérique et médias sociaux dans les entreprises en 2015

Avez-vous un dispositif de protection du matériel contre les Cyber attaques ?

Une protection partielle

Savez-vous que ?

En France, 13 % des sociétés de 10 personnes ou plus ont subi au moins un incident de sécurité au cours de l'année précédente, portant atteinte à l'intégrité, à la disponibilité ou à la confidentialité des systèmes et données informatiques. Les sociétés de 250 personnes ou plus sont deux fois plus touchées. Pour sécuriser leur réseau informatique, les trois quarts des sociétés de 10 personnes ou plus utilisent un pare-feu ou un logiciel de protection de l'accès à distance. Par ailleurs, un quart déclare avoir une politique d'accès, de rectification et d'effacement des données personnelles

Source INSEE : Sécurité numérique et médias sociaux dans les entreprises en 2015

Avez-vous un dispositif de gestion des mots de passe (Pc, courriel, RS,...) ?

Partiellement

2. Vos outils de gestion

Utilisez-vous un outil de Gestion de la Relation Client ?

Logiciel métier

Savez-vous que ?

Les outils de partage électronique de l'information équipent surtout les plus grandes sociétés. Parmi celles de 250 personnes ou plus, 84 % ont recours à un progiciel de gestion intégré (PGI ou ERP en anglais), contre 39 % de l'ensemble des sociétés d'au moins 10 personnes

Source INSEE : Les TIC et le commerce électronique dans les entreprises en 2015

Utilisez-vous un outil de facturation ?

Tableur (type Excel) ou traitement de texte (type Word)

Savez-vous que ?

« A compter du 1er janvier 2018, les assujettis à la TVA qui enregistrent les règlements de leurs clients au moyen d'un logiciel de comptabilité ou de gestion ou d'un système de caisse, devront utiliser un logiciel conforme répondant à certaines conditions. Il s'agit de conditions d'inaltérabilité, de sécurisation, de conservation et d'archivage des données en vue du contrôle de l'administration fiscale ».

Source : Impots.gouv.fr - <https://www.impots.gouv.fr/portail/actualite/obligation-utiliser-un-logiciel-de-comptabilite-ou-de-gestion-ou-un-systeme-de-caisse>

Utilisez-vous un outil de comptabilité ?

Tableur (type Excel)

Comment se fait la liaison entre les différentes applications utilisées dans la relation client (GRC, Facturation, Comptabilité) ?

Entièrement manuelle (occasionnant plusieurs saisies)

Utilisez-vous un outil de Gestion Electronique des Documents (GED) ?

Oui

3. Vos outils de production

Utilisez-vous des outils d'assistance pour optimiser votre planification et gestion de projet ?

Oui

Utilisez-vous des outils de Gestion de Production Assisté par Ordinateur ?

Oui

Utilisez-vous des outils d'assistance par ordinateur pour gérer vos stocks ?

Oui

Utilisez-vous des outils de Gestion de Maintenance Assisté par Ordinateur ?

Non

Utilisez-vous d'autres outils d'assistance par ordinateur, pour automatiser et optimiser les tâches ?

Non

4. Votre organisation interne et vos collaborateurs

Utilisez-vous les outils numériques dans le processus de recrutement ?

Sites d'offre d'emplois | Réseaux sociaux | Rubrique "carrière" du site de l'entreprise

Utilisez-vous un SIRH (Système d'Information de gestion des Ressources Humaines) et le cas échéant sur quelles fonctionnalités ?

Ne sais pas

Comment estimez-vous le degré de maîtrise de l'outil numérique par vos collaborateurs ?

Maîtrise moyenne

Comment vos collaborateurs sont-ils formés sur le numérique ?

Ponctuellement

Savez-vous que ?

12% des dirigeants interrogés ont mis en place des programmes de formation dédiés

Source Etude Bpifrance Le Lab - Enquête digitalisation des PME - Octobre 2017

Le numérique a-t-il un impact sur l'organisation de l'entreprise ?

De façon très importante

Savez-vous que ?

25% des dirigeants interrogés associent leurs équipes opérationnelles au projet de transformation

Source Etude Bpifrance Le Lab - Enquête digitalisation des PME - Octobre 2017

Le numérique a-t-il fait apparaître des besoins en nouvelle compétence au sein de l'entreprise ?

Oui

Le numérique a-t-il fait apparaître des besoins en emploi au sein de l'entreprise ?

Non

A l'avenir, pensez-vous que le numérique aura un impact sur l'organisation de l'entreprise ?

Moyennement

Savez-vous que ?

47% des dirigeants interrogés estiment que l'impact du digital sur leur activité ne sera pas majeure d'ici 5 ans

Source Etude Bpifrance Le Lab - Enquête digitalisation des PME - Octobre 2017

Pensez-vous que le numérique fera apparaître des besoins en nouvelle compétence au sein de l'entreprise ?

Oui

Pensez-vous que le numérique fera apparaître des besoins en emploi au sein de l'entreprise ?

Non

Avez-vous une personne référente sur le numérique au sein de l'entreprise ?

Non

Savez-vous que ?

En 2015, 16 % des sociétés de 10 personnes ou plus implantées en France emploient du personnel spécialisé dans le domaine des TIC ; elles sont 20 % au niveau européen. Les plus grandes sociétés le font beaucoup plus fréquemment, tandis que les plus petites font souvent appel à des prestataires externes

Source INSEE : Sécurité numérique et médias sociaux dans les entreprises en 2015

Sur le réseau intranet de l'entreprise, quels sont les types d'outils utilisés ?

Outil de partage : Partage de fichiers, calendrier partagé... Outils d'échange : Courriers électroniques, Tchat, Visioconférence...

Savez-vous que ?

39% des dirigeants interrogés favorisent le travail en mode projet au sein de leur entreprise

14 % utilisent fortement des outils de travail collaboratif en interne

Source Etude Bpifrance Le Lab - Enquête digitalisation des PME - Octobre 2017

Le numérique a-t-il modifié les pratiques de travail au sein de l'entreprise (home office, travail en mobilité...) ?

Non

Votre entreprise pratique-t-elle le droit à la déconnexion pour les personnels potentiellement concernés ?

Ne sais pas

La Transformation Numérique a-t-elle un impact sur la Performance globale de l'entreprise ?

Importante

Savez-vous que ?

55% des dirigeants interrogés ont une vision de la transformation digitale de leur entreprise

Source Etude Bpifrance Le Lab - Enquête digitalisation des PME - Octobre 2017

Quels types de gains la Transformation Numérique a-t-elle permis de générer sur la Performance globale de votre entreprise ?

Motivation des équipes	Amélioration de la productivité	Amélioration des conditions de travail	Sécurisation du fonctionnement
------------------------	---------------------------------	--	--------------------------------

Les gains générés sont-ils conformes aux objectifs que vous aviez fixés ?

Egals aux objectifs fixés
